

2025 年 4 月 29 日湖南省考县乡岗面试真题

（考生回忆版）

第一题：

近日，某景区背古文免门票的活动频频登上热搜，引发群众热议。甲说：这可能增加景区成本和运营压力；乙说：免了门票，但是可能会从里面的项目上补回来；丙说：这会增加游客的好感和客流量。对此，请问你怎么看？

【考德上解析】

（考生/思考完毕/现在/开始答题。）

“背诵古文免门票”活动受到欢迎，其实折射出的是人们对中国传统文化的价值认同，也是景区打“文化牌”、拾“文化味”，做好“文”“旅”结合文章的一次营销创新。对于题目中的三种观点，我非常支持丙的看法，但是对于其他两种观点，我也能够理解，接下来，我将具体地谈谈我的看法。

首先，对于甲说可能增加景区成本和运营压力，可能会有这样的影响，但是这完全是能够化解的。

甲担忧的审核成本与人力投入确实存在，但通过限额管理和流程优化，比如分时段审核，可以有效地控制压力。此外，景区通过政策补贴或二次消费的增收，从长期来看成本完全可被覆盖，因此这一风险是可控的。

其次，对于乙说免了门票但是可能会从里面的项目补上来，这种担忧很合理，但是这是文旅经济转型的必然选择。

在景区免票后，游客更倾向在餐饮、文创、研学等二次消费上花钱，推动收入结构从“门票依赖”转向多元化经营。这种“以小换大”的模式既提升游客体验，又增强景区盈利能力，是文旅经济转型的必然方向。

再次，对于丙说这会增加游客的好感和提升客流量，我认为这种观点完全成立。

这种活动通过文化互动增强游客参与感，形成“文化认同+社交传播”的双重效应。游客因成就感会主动分享体验，景区也能够借此低成本撬动热搜流量，吸引潜在客流，形成良性循环。

那么，该怎样更好地完善和落实这一举措，让“背诗热”不止于噱头，我认为还需要从以下几个方面发力：

第一，规则设计要“人性化”。

一方面，可以设置不同难度等级，如全文背诵免票、选段背诵打折，让普通游客也能参与，避免“高门槛劝退”；另一方面，也可以通过预约制、分时段审核控制人数，既保障体验，又避免工作人员超负荷。

第二，配套服务要“跟得上”。

一是文化增值体验，在背诵点增设互动讲解，如诗词创作背景 VR 展示，让游客背完还想深入了解；二是开发相关文创，如定制书签、诗词盲盒等，把文化热度转化为消费。

第三，审核流程要“智慧化”。

我们可以采用 AI 辅助审核，用语音识别技术快速核对背诵内容，人工仅需复核争议部分，减少人力成本；另外，通过线上+线下相结合，长期开放线上挑战，如小程序录视频，分散节假日线下压力，同时为淡季引流。

最后，各位考官，背古文免门票看似是“小聪明”，实则是文旅转型的“大智慧”。它用文化做纽带，既让游客省钱、学知识，又帮景区赚口碑、促消费。未来关键要在规则公平性、体验深度和可持续运营上打磨细节，让“背诗热”不止于一阵风，而是成为文旅高质量发展的长期引擎。

（考生/答题完毕。）

第二题：

你是一名驻村干部，通过个人渠道帮助村里某贫困户销售农产品，去年助其售出 50 斤蜂蜜，今年他请你再帮忙销售 100 斤，而且还有其他村民带着腊肉、活鱼等自家农产品找到你，希望你帮忙进行销售。面对这种情况，请问你会如何处理？

【考德上解析】

（考生/思考完毕/现在/开始答题。）

作为一名驻村干部，帮助村民解决实际困难、促进增收致富是我的职责所在，面对村民的信任和期待，我会以高度的责任心和务实的态度进行处理，既要确保贫困户的问题能妥善解决，也要兼顾理性思维，依法依规开展工作。具体来说，我会从以下几个方面着手：

第一，了解情况。

对于村民们的信任，我会向他们表示感谢，同时做好情绪的安抚，向他们说明，农产品销售，仅靠我个人之力还有所不够，会帮助他们探索一条更可靠、稳定的销售渠道。随后，我会逐一登记村民需要销售的农产品种类、数量、品质以及预期价格等信息，建立详细的台账，确保后续工作有据可依。

第二，积极商讨。

我会第一时间将统计到的信息向村支两委进行汇报，与村干部积极商讨解决方案，梳理产品种类、数量，及调研市场信息，形成初步销售思路，也会向镇里职能部门进行汇报，请镇领导为我们的销售方案进行指导及帮助。

第三，帮助销售。

对于农产品的销售，会通过电商平台、乡镇融媒体中心进行推广，或联系助农直播团队、“消费帮扶”等政府搭台的平台项目扩大宣传；除此之外，还会对接商超、农贸市场、单位食堂等，帮助村民们建立稳定的销售渠道。

第四，总结反思。

通过这件事，我也认识到对村民农产品销售需求的预判不够、销售渠道的稳定性有待加强。如果村里的农产品有了一定规模，我会推动成立合作社，对农产品进行包装升级，建立村级农产品产销对接平台，让村里的农产品走上市场化、规范化的发展道路。

总之，各位考官，驻村工作无小事，点点滴滴总关情。作为驻村干部，帮助群众解决问题是我们的本职工作，但更要思考如何将“个人帮忙”转变为“群策群力”，只有将群众的集体诉求转化为发展动力，才能把“想群众之所想”变成“谋乡村之兴旺”，从而绘就和美乡村的新画卷。

（考生/答题完毕。）

第三题：

某地街道梧桐树繁茂，吸引来了国家二级保护动物斑鹭在这里集聚，随之也产生了很多粪便，有居民觉得这是生态改善的表现，但是也有很多商户认为影响了他们经营。假如你是街道办工作人员，领导让你处理好此事，请问你会怎么办？

【考德上解析】

（各位考官/，考生/思考完毕/，现在/开始答题。）

“生态兴则文明兴，生态衰则文明衰。”作为基层治理者，我们既要守护好绿水青山的生态底色，也要写实民生福祉的发展成色。面对斑鹭栖息引发的治理难题，我会这样处理：

第一，精准调研。

一方面，持续一周左右时间开展全天候鸟类活动监测，记录斑鹭栖息规律与粪便影响范围。另一方面，通过电子问卷与入户访谈结合，收集商户经营损失数据与居民诉求清单。同时还可以了解野生动物保护相关的法律规定，以明确相关红线底线。

第二，大力宣传。

线上制作斑鹭保护相关视频及图文，以动态漫画等形式展现国家二级保护动物的生态价值。线下开展专项宣传行动，比如组织商户代表参与粪便清理体验日，邀请中小学生绘制生态主题墙绘等，让保护意识深入人心。

第三，精准施策。

要兼顾好斑鹭的生存条件和周边商户的运营，找到平衡点。比如在斑鹭栖息核心区部署安装鸟类识别系统，实时监测其数量与活动轨迹。安装相关科技性的斑鹭引导和驱离系统，将斑鹭的活动范围进行一定限制。再比如对直接受影响的餐饮、服装等门店，按客流量下降比例给予一定租金减免。对主动参与生态保护的商户，额外发放“绿色经营补贴”等等。

第四，评估反馈。

在上述举措采取之后，要定期进行效果的评估，了解斑鹭的生存现状是否得到优化，了解商户的受粪便影响情况是否及时缓解。另外，也要畅通意见反馈渠道，及时收集周边居民及商户的意见建议，以便做到及时调整相关举措。

最后，各位考官，这场人与自然的双向奔赴，考验的是基层治理的智慧与温度。我们既要当好“生态卫士”，守护好自然的馈赠，也要做好“发展管家”，让每片梧桐叶都承载着民生温度，绘好这张人与自然和谐共生的美丽图卷。

（考生/答题完毕。）

